

# ECONOMIA



**DÒLÀRS EURO**  
1,5627 (4944)  
1 (0,0000)



**LLIBRES EURO**  
0,7700 (1444)  
1 (0,0000)



**YENS EURO**  
165,20 (444)  
1 (0,0000)



**BORSA BCN**  
3963,02  
1 (0,0000)



**BORSA MADRID**  
1429,14  
1 (0,0000)

## CONSUM

**Els préstecs al consum a Caixa Manresa creixen el 15 % en un any**

La quantitat de préstecs al consum contractats per Caixa Manresa ha augmentat durant els darrers dotze mesos al 15 %. A finals d'agost passat es van aconseguir 1.450 préstecs de productes o el pagament de serveis. Aquest fort creixement ha estat concentrat i impulsat en gran part pel finançament de préstecs dedicats a atendre i donar solucions a necessitats o inversions d'economies familiars. Caixa Manresa canalitza el finançament per a productes de consum per adquirir béns de consum (electrodomèstics, mobilitat, vehicles...) o pagar serveis (jornals acadèmics, reformes de la llar...). El creixement més important va donar per l'ús de la Targeta Més, una targeta que concedeix un crèdit instantani als clients de l'entitat d'estalvi per fer les seves compres avor del món i poder les pagar mitjançant una quota mensual. Els préstecs mitjançant aquesta targeta han crescut l'últim any un 281 %. Una altra modalitat de préstec que ha augmentat considerablement és el préstec precomprat, amb garantia hipotecària (on què el tipus d'interès que s'hi aplica és inferior al dels préstecs personals) i sense garantia hipotecària (l'anomenat Préstec Instant, que permet disposar automàticament d'un import a través de les tecnologies avançades).

## CONSUM

**La desaceleració econòmica rebaixarà enguany el creixement del consum al 2,4 %**

### Opinió

El creixement del consum privat a Catalunya va disminuir aquest 2005, fins a situar-se en el 2,4 %, a causa de la desaceleració econòmica, segons explica Caixa Catalunya en l'últim informe sobre el consum i l'economia familiar. L'última fase de desaceleració en la despesa dels famílies és similar a la del període 2003-2005 (quan va arribar al 2,8 %), encara que està lliure de la crisi de principi dels noranta (amb una caiguda del 0,7 % de mitjana durant els anys 1993-1995).

La recessió a principi dels noranta es va caracteritzar per un marcat deteriorament del mercat de treball i per al·lòcs en els tipus d'interès, factors que van afectar de forma molt negativa al consum privat. «En d'un creixement del 4,1 % interanual en el primer trimestre del 1992 es va passar a una caiguda del 2,5 % en el segon trimestre del 1993», ha recordat Caixa Catalunya en un comunicat.

No obstant això, el nivell de vendes de l'entitat d'estalvi relatiu a l'actual situació perquè segueix al seu parer està «molt porat de les circumstàncies actuals, ja que l'ocupació, el bé està obtenint el seu impuls, encara que per damunt del 2 %, i els tipus d'interès i les seves expectatives es mantenen relacionats estables». L'entitat apunta que la desaceleració iniciada el 2007 té més coincidència



Consum en un establiment de Manresa durant la temporada de vacances.

amb l'experimentada entre el 2001 i el 2003, quan el consum privat va reduir el seu creixement des del 1,6 % interanual el segon trimestre del 2001 fins al 2,0 % el primer trimestre del 2003. Aquesta caiguda és similar a la modernització prevista des d'un creixement del 3,5 % en algun trimestre del 2007 fins al 2,5 % en l'últim trimestre del 2008.

Caixa Catalunya adverteix «sobre condicionants del menor dinamisme de la despesa de les famílies i, el que és més rellevant, de les perspectives de recuperació, que

són ara diferents». En el període 2003-2005, les causes del menor impuls del consum privat van ser la caiguda de les contractacions bancàries i l'efecte del baix creixement de les economies de França

de l'any i, a més, «la recuperació posterior es va realitzar en l'entorn de baixos ritmes d'interès sobre la demanda d'habitatges, que va impulsar el mercat laboral en un context d'impuls major per a l'increment de les famílies, assenyalant l'interès. Els canvis en l'activitat, i el menor dinamisme de l'ocupació, principalment per la menor activitat en el sector de la construcció, ha estat el principal factor director de la pinçada d'impuls del consum privat», segons assegura la nota de la segona Catalunya.

**L'actual fase de desaceleració en la despesa de les famílies és similar a la del període 2001-2003**

## OCUPACIÓ

**El 43 % dels desocupats de la construcció té difícil treballar**

### Dades clau

Fins a 130.113 desocupats del sector de la construcció, gairebé el 43 % dels 285.263 registrats a l'Inem el febrer, tenien problemes a l'hora de trobar feina, segons l'últim informe de l'Administració de

Treball. La indústria i els sectors crítics a absorbir l'ocupació, no presenten mil·lions citats, ja que el 55,5% té el 42% dels desocupats en la indústria i els sectors, respectivament, presenten una ocupabilitat baixa o molt baixa.

## EMPRESSES

**Avinent presentarà un nou sistema d'implant d'Exponential de Madrid**

### PROJECCIÓ/Madrid

Avinent, firma vinculada al grup haguec Vilardell Punt, presenta el seu innovador sistema Avinent Implant System al saló Exponential de Madrid, el principal certamen internacional d'equips, productes i serveis dentals

de l'estat, que se celebrerà entre el 27 i el 29 de març. Avinent Implant System és un sistema d'implants dentals típic al mercat, segons Avinent, que destaca per les seves propietats biomimètiques. La principal característica d'aquests implants

dentals es troba en la seva superfície innovadora, ja que el tractament que reben quan s'implanta se li han afegit components de calci i fluor, dos elements inorgànics dels teixits d'os, que accelera de forma considerable la integració de l'implant amb l'os.

UNIFORMES · BATES · PANTALONS · GRANOTES · GORRES · BOTES · CAMISETES · POLOS

**El preu no és imatge**

Imatge, Qualitat i Servei per a la seva empresa

UNIFORMES · BATES · PANTALONS · GRANOTES · GORRES · BOTES · CAMISETES · POLOS

PROTECCIÓ MÀQUINA  
INTEGRACIÓ  
TODOS DIAS



C/av. de Val, 85  
TEL. 93 814 48 11  
MANRESA  
www.unilabor.com  
www.unilabor.com