



Las manifestaciones en Ucrania rozan el aburrimiento 5



El estudio sobre el cambio climático ha sido edulcorado 30



Aluvión de libros centrados en el debate religioso 34



British Airways no está interesada en la compra de Iberia 58



Los Mossos planean reforzar la vigilancia en cercanías Vivir

ÍNDICE

Internacional 3
 Política 13
 Opinión 20
 Sociedad 25
 Necrológicas 28
 Cultura 34
 Cartelera 42
 Deportes 47
 Loterías 51 y 53
 Economía 57

160 PÁGINAS

INTERNACIONAL

Después de que Teherán liberara a los 15 marineros británicos, el embajador iraní en Londres, Rasoul Movahedian, ha pedido al Gobierno británico un "gesto de buena voluntad" como respuesta 6

En el centro de Acapulco fue asesinado ayer un destacado periodista amenazado por el narcotráfico. En lo que va de año en México han muerto 690 personas por el crimen organizado 9

POLÍTICA

El presidente del Gobierno, Rodríguez Zapatero, visita Huelva, donde insiste en alejarse de la política de "ruido y crispación" que, dice, practica el PP 15

Desde su aparición en la pantalla, *Polònia* marca la agenda política de Catalunya y es la conciencia crítica humorística de la audiencia de TV3 18 Y 19

Treinta años

MÁS de 17 millones de españoles carecen de referencias vitales sobre qué sucedió el 9 de abril de 1977. Entre otras cosas porque ni habían nacido. No existen mayores indicadores objetivos sobre el transcurrir del tiempo que revisar cíclicamente el censo de población del Instituto Nacional de Estadística o, en su defecto, mirar sinceramente cada día el reflejo del espejo para no convertirse en un cretino a lo Dorian Grey. Tal día como el de ayer de hace 30 años fue legalizado el Partido Comunista de España. La jornada fue bautizada como Sábado Santo Rojo, porque las sencillas paletas cromáticas de antaño permitían tintar cualquier situación. Debe de ser que antes todo era más simple. Pero nuestros jóvenes han de tener presente que aquella legalización fue clave para entender la democracia en la que vivimos, por mucho que hablar hoy de

comunismo es menos habitual que debatir sobre el futuro de los osos panda o sobre si los tiranosaurios rex eran vegetarianos. Cuando Adolfo Suárez y Santiago Carrillo pactaron dar aquel gran paso, lleno de política con mayúsculas, por estos lares aún deambulaban en grandes manadas armadas quienes se oponían a legalizar a "los responsables de los desmanes cometidos en la zona roja". El único partido del que todo el mundo tenía noticia era el PCE / PSUC. Porque el otro, el PSOE, ni siquiera superaba en militancia a toda la ristra de organizaciones juveniles que gustaban de lucir musculatura maoísta o trotskista.

A. Abián

ALFREDO ABIÁN, *Director adjunto*

DEPORTES

Sabedor de que hoy por hoy su coche es inferior a los Ferrari, Fernando Alonso puso toda la carne en el asador para asegurarse una buena posición de salida hoy en el circuito malayo 56

ECONOMÍA

Prioridad de la Generalitat desde el 2000, el aeroespacial catalán es aún una promesa de futuro que atrae de forma periódica a empresas de otros sectores 57

Enric Llarch comenta los últimos informes sobre retribuciones que explican que la distancia salarial entre los licenciados y los no licenciados se reduce 58

El grupo Vilardell Purtil ha iniciado la promoción internacional de su nueva división médica, que ha desarrollado un innovador sistema de implantes 59

LA VANGUARDIA tiene hoy 60 páginas de información y 16 de Vivir. Incluye Dinero, Revista y los Clasificados.

VIVIR

Los semáforos de Barcelona continúan siendo un capítulo pendiente, ya que en la mayor parte de los cruces se sigue primando al automóvil en detrimento del sufrido peatón 1

Programación TV 8
 Películas 8
 Gente 12
 Pasatiempos 14
 Agenda 15
 Tiempo 16

OPINIÓN

Cristina Sánchez Miret sostiene que "considerar que la salud sólo depende del sistema sanitario es un gran error, la familia tiene un papel primordial en la salud de sus miembros" 21

Carles Esteban, Defensor del Lector, ironiza y viene a decir que si hubiera habido tantos luchadores antifranquistas como ahora parece que hubo, Franco no habría muerto en la cama 23

EDITORIALES

Los peligros del cambio climático y la guerra de imagen librada por Irán 20

SOCIEDAD

La fiscalía griega acusó ayer de negligencia, violación de las normas de seguridad internacional de navegación y contaminación del medio ambiente al capitán del crucero *Sea Diamond* y a otros cinco oficiales de su tripulación 29

Barcelona y sus comarcas es donde más accidentes con víctimas se registran año tras año, pero, en proporción, sus carreteras figuran entre las más seguras de España. Lleida, por el contrario, está entre las diez provincias con carreteras más inseguras del país 31

CULTURA

El sexto disco de Jarabe de Palo, el grupo liderado por Pau Donés, *Adelantando*, sale en defensa de una visión positiva de las personas y de la cotidianidad, de avanzar y prosperar 35

LA VANGUARDIA DIGITAL

www.lavanguardia.es

A Fondo. Los grandes temas, analizados en profundidad, Extras, Documentos y Las Claves de interpretación sobre los principales hechos de actualidad.

Búsquedas. Un motor de búsqueda por palabras o grupo de palabras le permite localizar en LVD las informaciones publicadas que estén en el servidor.

redaccion@lavanguardia.es ■ publicidad@lavanguardia.es

EL SEMÁFORO

PAU DONÉS
Cantante



Lo suyo dicen que es el pop-rock mestizo, pero se llame como se llame lo que hacen Jarabe de Palo y su líder, Pau Donés (40), funciona. Ellos defienden el buen rollo en sus canciones, y ésa sigue siendo su intención en su último trabajo, *Adelantando*, un nuevo llamamiento al optimismo. PÁGINA 35

PEREJAUME
Artista y escritor



Perejaume (49) se propuso salir de Madrid a pie y ayer, transportando tres obras de arte, decidió llevarlo a cabo. Una original acción con la que el artista de Sant Pol de Mar consiguió volver la mirada hacia la relación entre el individuo que reside en un centro urbano y su entorno diario. PÁGINA 37

JOAN MARTORELL
Presidente de Gutmar



El aeronáutico es indudablemente un sector con mucho futuro, aunque en Catalunya no acaba de despegar. Joan Martorell, presidente de Gutmar, empresa especializada en la mecánica de precisión, cree que éste puede ser el momento si las pymes catalanas se deciden a colaborar. PÁG. 57

ALBERT JUANOLA
Presidente de Asoprovac



España es, junto al Reino Unido, el cuarto productor europeo de carne de vacuno, y para crecer aún más se creó la Asociación Española de Productores de Vacuno de carne (Asoprovac). Esta entidad, puesta en marcha por Albert Juanola hace dos años, cuenta ya con más de 3.000 asociados. PÁG. 59

MARTÍN BERASATEGUI
Cocinero



Un buen plato requiere mucho trabajo, pero además es importante contar con buenos utensilios. Para lograr lo último, los lectores de *La Vanguardia* podrán hacerse con una colección de cuchillos avalada por el prestigioso chef Martín Berasategui (46). Y a ponerse manos a la obra. VIVIR

LA VANGUARDIA

Edita La Vanguardia Ediciones, SL
 Redacción Diagonal, 477, 7.º (08036)
 Barcelona Tel.: 93 481 22 00
 Fax: 902 18 55 87
 Administración Ramon Turó, 171
 (08005) Barcelona Tel.: 93 481 25 00
 Internet http://www.lavanguardia.es
 Imprime CRE-A, Impresiones de Catalunya, SL. Lluís, 152 (08005)
 Barcelona. Depósito legal: B-6.389-1958.
 Integral Press, SA. Ctra. Madrid-Toledo

km 32. (45200) Illescas - Toledo. Depósito legal: TO-1.886-1997. Europrinter, SA. Avenue Jean Mermoz, 25. (B-6041) Gosselies, Bélgica. Distribución: Summa Servicios 21, SL. Difusión controlada por O.J.D.

ANUNCIOS Y ESQUELAS. DELEGACIONES
 Barcelona Pelai, 3 (08001)
 Tel.: 93 304 27 00. Fax: 93 317 23 83
 Madrid María de Molina, 54, 4.º (28006)
 Tel.: 91 590 22 00 Fax: 91 590 22 24

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR
 Pelai, 3 (08001) Barcelona
 Tel.: 902 481 482. Fax: 93 481 24 99
 suscripciones@lavanguardia.es

ATENCIÓN AL LECTOR
 Tel.: 93 481 22 00. Fax: 902 18 55 87
 Cartas al director
 cartas@lavanguardia.es
 Defensor del lector
 defensor@lavanguardia.es

TARIFAS SUSCRIPCIONES

Catalunya y Baleares
 Trimestre 97 euros
 Semestre 187 euros
 Anual 352 euros
 España
 Correo ordinario (trimestre).....122,31 euros
 Por avión (trimestre).....155,70 euros
 Europa y Marruecos
 Por avión (trimestre).....314,43 euros
 Resto del mundo
 Por avión (trimestre).....475,67 euros

EL PRECIO DE LOS EJEMPLARES ATRASADOS ES EL DOBLE DEL PRECIO DE PORTADA

PRECIO DE VENTA EN EL EXTRANJERO

Francia: 3 euros. Italia: 2,75 euros. Gran Bretaña: 1,8 libras. Suiza: 5,2 francos suizos. Alemania: 3,2 euros. Portugal: 2 euros. Bélgica: 3 euros. Holanda: 3 euros. República Dominicana: 2,5 \$ USA

© LA VANGUARDIA EDICIONES, SL. BARCELONA, 2007. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
 Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora.

A efectos de lo previsto en el artículo 32.1 del Texto Refundido de la LPI. La Vanguardia Ediciones, SL se opone expresamente a la utilización de cualesquiera contenidos de este diario con la finalidad de realizar reseñas o revistas de prensa con fines comerciales (press-clipping) sin contar con la previa autorización de La Vanguardia Ediciones, SL

En línea

El Club de Marketing se transforma en asociación de profesionales

BARCELONA. (Redacción.) – El Club de Marketing de Barcelona ha aprobado cambiar sus estatutos y su nombre para incorporar a profesionales del área comercial de toda España y actuar como representante de este colectivo ante las instituciones europeas. En un comunicado, el club barcelonés, fundado en 1959, explica que pasará a denominarse Asociación de Profesionales de Marketing. Además, el club creará una fun-

dación, que se llamará Barcelona European Marketing Institut (BEMI), para desarrollar actividades de formación para los directivos del sector y que empezará a ser operativa esta primavera.

La AP Marketing tiene como presidente a Joan Carles Serra. La transformación, explica, permitirá a la asociación representar a la totalidad de los profesionales de esta disciplina en España. Ahora la nueva AP Mar-

keting ya cuenta con 1.500 socios individuales y aglutina a 400 empresas, 80 socios corporativos y diversas escuelas de negocio y universidades.

Según Serra, “queremos consolidar el marketing como herramienta estratégica para el desarrollo y la gestión de las organizaciones, promoviendo el intercambio de experiencias de los profesionales en foros de debate permanentes”. La nueva asociación, una entidad sin ánimo de lucro, continuará la trayectoria del Club de Marketing de Barcelona, que en sus 47 años de andadura se ha centrado en impulsar la formación permanente de los directivos del área comercial, consolidar el marketing como herramienta estratégica de gestión empresarial y

promover un comportamiento ético en el ejercicio de la profesión.

En esta línea, el club organizó recientemente unas jornadas sobre la internacionalización de la industria del lujo con representantes de Carolina Herrera, Dior, Tous y Tramontana, y con el catedrático de Esade Jordi Montaña. La jornada, que congregó a una cincuentena de profesionales, analizó las estrategias de ventas que han de adoptar las empresas ahora que “los productos de lujo son globales: pueden adquirirse en cualquier parte del mundo”. Según Mercedes Pizarro, directora de marketing de Dior en España, “la marca de lujo debe superarse cada día, impactar constantemente, despertar deseo y renovarse permanentemente”.

LOS NOMBRES Y LAS COSAS

ALBERT JUANOLA, PRESIDENTE DE ASOPROVAC

La mano izquierda de los ganaderos

LORENA FARRÀS
Barcelona

Buena parte del éxito en el mundo de los negocios se debe a la capacidad de resolver situaciones y de dialogar de los líderes. De esto sabe mucho Albert Juanola, presidente de la Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne (Asoprovac). Cuentan los que trabajan con él que “es una persona brillante, conciliadora, pero a la vez dura cuando hay que serlo”. No es de extrañar que se le vea como “la figura clave de la creación de Asoprovac”, institución que él mismo preside y que se ha convertido en un auténtico lobby, un grupo de presión que defiende los intereses del sector español de vacuno de carne.

Su relación con el mundo ganadero le viene de lejos. Juanola explica orgulloso que es hijo de Rupit, un pueblo de montaña en los confines de la Plana de Vic. Sus padres también eran ganaderos, oficio que heredó Sebastià, el hermano mayor, y que inspiró la trayectoria profesional de Albert. El presidente de Asoprovac tiene además intereses en varias explotaciones ganaderas, con lo que no sólo ejerce una presidencia de despacho, sino que también conoce directamente los problemas y las necesidades de los ganaderos.

El presidente de Asoprovac ha trabajado toda su vida en el mundo agroalimentario, que conoce como la palma de su mano. Su currículum vitae es extenso. Juanola es ingeniero

Con orígenes en la Plana de Vic, este ex alto cargo de la Generalitat preside hoy el lobby ganadero español

técnico agrícola y posee varios másters y posgrados orientados a la dirección comercial y a la gestión de empresas. Algunos de ellos los ha cursado en el Iese. Durante ocho años ocupó el cargo de director de Estructuras Agrarias y Desarrollo Rural en la Generalitat de Catalunya y durante otros cuatro dirigió Prodeca, em-

presa pública adscrita a la Conselleria d'Agricultura, dedicada a la promoción y la exportación de productos agroalimentarios.

En la actualidad, además de presidente de Asoprovac, Juanola es también consejero de varias empresas del sector agroalimentario. En esta faceta profesional, Juanola presta las habi-



lidades empresariales que ha ido adquiriendo tras años de experiencia. Actúa como consejero externo identificando las necesidades y los objetivos estratégicos de las compañías. Aquí, el ingeniero saca a relucir su visión empresarial y su capacidad de liderazgo. “Son empresas agroalimentarias a las que ayudo a reorientar y redefinir sus estrategias empresariales. Las adapto a los constantes cambios a los que hay que hacer frente desde el punto de vista de la gestión, comercial, productivo, financiero.... En suma, hacerlas más competitivas”, explica el presidente de Asoprovac. Entre las compañías que cuentan o han contado con los servicios de Juanola como asesor están Arrossaires del Delta de l'Ebre, Infosa, G.P. Torrades, Noel, Cumar (Grup Peralada)... Y es que esta es una profesión en la que las relaciones humanas son básicas. Y más la mano izquierda.

El nacimiento de Asoprovac, que se produjo en el 2005, fue obra de este estratega. “Desde Asovac, la Associació Nacional de Productors de Vacú de Carn (fundada en 1984) que yo entonces presidía, creímos que era necesario crear una asociación única a escala estatal para contar con más fuerza. Así fue como, después de dos años de conversaciones, finalmente decidimos fusionarnos con Aprovac, la Asociación Nacional de Productores de Carne de Vacuno, que era otra organización de menor tamaño y que controlaba la zona central de España”.

Juanola ha puesto en este proyecto de fusión todas sus fuerzas e ilusiones, hasta el punto que el presidente confiesa que Asoprovac “es una de sus niñas queridas”, con permiso de su mujer Pilar. “Desde la asociación pretendemos defender los intereses de los productores, orientarlos y ser una herramienta para el fomento del consumo de carne de vacuno en España, donde el promedio de consumo (de 12 a 14 kilos por habitante al año) es inferior al del conjunto de Europa, que es de entre 20 y 22 kilos”. Actualmente, y gracias en parte a la labor de Juanola, Asoprovac cuenta con más de 3.000 asociados a escala estatal, que facturan unos 2.310 millones de euros y representan el 85% de la producción estatal. España ocupa junto con el Reino Unido el cuarto puesto en cuanto a productores de carne de vacuno en Europa.

La presidencia de Juanola tiene un doble mérito. Primeramente, porque es una presidencia no remunerada y por otro lado porque es ejercida a distancia. Asoprovac está dirigida por un catalán y des de Catalunya, puesto que Juanola vive en Lliçà d'Amunt. Este hecho es beneficioso para el sector catalán de vacuno de carne, aunque el presidente como es natural mira por los intereses del conjunto estatal del sector.

Pero en la vida de Albert Juanola no todo es trabajo, aunque reconoce pasarse la vida “de aquí para allá, viajando constantemente por motivos laborales”. En el tiempo libre le gusta ir a cazar, especialmente pato y becada, y a jugar a golf. Dos modos alternativos de disfrutar estando en contacto con el mundo rural al cual él pertenece.

Vilardell
Purtí entra en el sector médico dental

JORDI FINESTRES

MANRESA. – El grupo Vilardell Purty ha iniciado la promoción internacional de su nueva división médica, que ha desarrollado un sistema de implantes innovador en España bajo la marca Avinent Implant System.

Avinent es el primer fruto de la política diversificadora de Vilardell Purty, una empresa del sector de la metalurgia ubicada en Santpedor (Bages) y propiedad de las familias Vilardell Purty, Cortina y Vilardrich, que cuenta con varios reconocimientos oficiales por su apuesta por la I+D. La incursión en el ámbito de la biotecnología sanitaria responde, según la empresa, a las posibilidades de crecimiento que tiene el sector, así como a la variedad y la amplitud de las aplicaciones que permite desarrollar a una firma como Vilardell, especializada en fabricar piezas metálicas de precisión.

En el caso de los implantes, explica la firma, la novedad radica en que ha desarrollado un sistema que denomina Biomimetic Advance Surface: dota a los implantes de una superficie formada por una capa de óxido de titanio rica en calcio y fósforo, dos elementos que permiten acelerar de manera considerable la interacción del implante con el hueso y asegurar la rápida creación de un hueso nuevo.

Otras de las virtudes de los implantes Avinent son la gran capacidad autorroscante, la geometría avanzada sin ningún tipo de ángulo y la facilidad de inserción. Según los responsables del producto, el nuevo sistema se ha inspirado en los procesos bioquímicos que se desarrollan en la naturaleza.

La línea de implantes Avinent es fruto de un intenso trabajo de investigación y desarrollo de un equipo científico formado por investigadores de prestigio internacional del CREB (Centro de Investigación en Ingeniería Biomédica), adscrito a la Universitat de Barcelona, y del Centre Tecnològic del Bages.

AVISOS OFICIALES

Hoteles Alfa France, S.A.

El accionista único de la compañía Hoteles Alfa France, S.A. el día 2 de abril de 2007 decidió trasladar el domicilio social de la calle Pelayo, 11, Principal C, de Barcelona a la calle Balmes, 7, 7.º D, de la misma ciudad.

Barcelona, a 4 de abril de 2007. – D. José Luis Roig Urrutia, Administrador Único.

DISEÑAMOS Y FABRICAMOS MAQUINARIA

Empresa especializada en fabricación de maquinaria ligera con una instalación de 2.500 m² dispone de equipo para: Diseño, Fabricación, Puesta en marcha en destino.
Tel. 93-735-45-97



GRUPASSA
cuestión de prestigio
900 77 55 55
www.grupassa.com

SI TE DUELE QUE CADA MINUTO MUERAN DOS NIÑOS DE MALARIA, LLAMA AL MÉDICO

Llama al 902 250 902 o entra en msf.es y hazte socio.

